



Web. App. Mobile

## Eine Site für alle Geräte?

**200grad GmbH & Co. KG**

02.03.2014

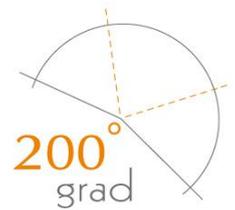
---

200grad GmbH & Co KG  
Ludwigstraße 8  
D-63067 Offenbach a.M.  
Tel. +49 (0)69 – 94 94 65 30  
Fax +49 (0)69 – 94 94 65 38  
info@200grad.de  
www.200grad.de

---

Geschäftsführung:  
Thomas Hebbel, Thomas Hörle  
Sitz: Offenbach a.M.  
Registergericht Offenbach  
HRA 41258

Komplementärin:  
200grad Verwaltungsgesellschaft mbH  
Sitz: Offenbach a.M.  
Registergericht Offenbach  
HRB 43947



Mit der zunehmenden Nutzung des Internets über mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablet-PCs steigt die Notwendigkeit, den Internetauftritt auch für Geräte mit kleinem Display optimal zu gestalten.

Zwar sind Smartphones und Tablets heute in der Lage, auch Webseiten darzustellen, die mit festen Seitenbreiten und Bildgrößen für Desktop-Monitore erstellt wurden. Für den Benutzer hat dies aber wenig Erfreuliches:

- Texte werden viel zu klein dargestellt – der Leser wird zum häufigen rein- und rauszoomen gezwungen.
- Navigationselemente sind in der Regel zu klein, um sie vernünftig mit den Fingern benutzen zu können – Fehlklicks sind die Folge.
- Letztendlich ist bei umfangreichen Websites die Sitestruktur zu verschachtelt, als dass sie auf kleinen Displays sinnvoll erfassbar wäre.

Kurzum: Die Bedienung solcher Webseiten auf mobilen Endgeräten ist für den Benutzer sehr umständlich und kann nur eine Notlösung sein.

### **Eine Site für alle Geräte?**

Eine Möglichkeit, dieses Problem zu lösen, besteht darin, den Aufbau der Seite nicht mit festen Größen zu versehen, sondern flexibel zu gestalten. Im einfachsten Fall wird dann eine Seite immer genauso breit, wie das Display, auf dem sie ausgegeben wird. Durch den geänderten Textumbruch entfällt damit schon mal das besonders unangenehme horizontale Scrollen.

Responsive Webdesign greift dieses Grundprinzip auf, geht aber weit darüber hinaus. Bei dieser Technik passt sich das gesamte Layout der Website an die Größe des Displays dynamisch an.

Technische Basis von Responsive Webdesign sind die sogenannten CSS3 Media Queries. CSS (Cascading Style Sheets) dient dazu, die Gestaltung Ihrer Website festzulegen. Sie definieren damit die Farben, Schriftarten und den Seitenaufbau. Mit Media Queries können Sie diese Eigenschaften für unterschiedliche Bildschirmbreiten oder anderen Kriterien wie Farbtiefe oder Auflösung separat definieren. Auf diese Art und Weise wird es möglich, auf dem Desktop Monitor die Website in einem zweispaltigen Layout darzustellen und auf einem schmalen Smartphone die beiden Spalten in voller Breite untereinander zu setzen. Auch das Drehen eines Smartphones oder Tablets kann damit erkannt werden, so dass z.B. Bilder immer genau die Bildschirmbreite ausfüllen und nicht darüber hinaus ragen.

---

200grad GmbH & Co KG  
Ludwigstraße 8  
D-63067 Offenbach a.M.  
Tel. +49 (0)69 – 94 94 65 30  
Fax +49 (0)69 – 94 94 65 38  
info@200grad.de  
www.200grad.de

---

Geschäftsführung:  
Thomas Hebbel, Thomas Hörle  
Sitz: Offenbach a.M.  
Registergericht Offenbach  
HRA 41258

Komplementärin:  
200grad Verwaltungsgesellschaft mbH  
Sitz: Offenbach a.M.  
Registergericht Offenbach  
HRB 43947

Nicht nur die Position einzelner Elemente lässt sich mit unterschiedlichen Stylesheets für die verschiedenen Ausgabegeräte anpassen. Einzelne Inhalte lassen sich zudem auch ganz ausblenden. Damit kann sich der Benutzer auf den besonders wichtigen Inhalt konzentrieren.

Navigationselemente können mittels Media Queries ebenfalls so gestaltet werden, dass sie auf den Touchscreens von Smartphones und Tablets wesentlich besser zu bedienen sind, als die für die Mausbenutzung gedachte Desktop-Version der Website.

### **Oder für jedes Gerät eine eigene Site?**

Gerade anhand der Navigation stößt man aber leicht an die Grenzen von Responsive Webdesign. Zwar lässt sich das Aussehen der Navigationspunkte mit CSS beeinflussen, die Sitestruktur jedoch nicht. Eine umfangreiche Website mit einer 3-stufigen Navigation und unzähligen Seiten können Sie zwar am Desktop bequem mit der Maus und z.B. einem Aufklappmenü bedienen. Auf einem Smartphone verlieren Sie bei der Menge an Unterseiten aber schnell den Überblick. Der Benutzer wird sich hier hoffnungslos „verlaufen“.

Dazu kommt, dass Aufklappmenüs, die bei Überrollen mit der Maus aufklappen auf Touchscreens nicht funktionieren, dass es hier kein „FingerOver“ gibt. Auf dem begrenzten Platz eines Smartphones gelten andere Gesetze. Hier sind andere Bedienkonzepte gefragt. Üblicherweise bewegt sich der User hier auf einer Ebene und muss bewusster eine Ebene tiefer oder höher wechseln. Eine derartige Navigation ist aber nicht mehr mit den Mitteln von Media Queries und CSS umsetzbar.

Auch das Ausblenden ganzer Inhaltsbereiche ist durchaus problematisch zu sehen: Die Daten für diese Inhalte werden immer auf das Endgerät des Users übertragen, erfordern also Bandbreite. Gerade im mobilen Bereich ist Datenmenge ein wichtiges Thema, da hier praktisch keine wirkliche Flatrate existiert. Alle sogenannten Flatrates drosseln die Übertragungsgeschwindigkeit nach Erreichen einer Downloadmenge erheblich. Als Anbieter einer Website sollte man sparsam mit der Bandbreite der User umgehen. Tests haben gezeigt, dass schon minimale Verzögerungen im Seitenaufbau von Online-Shops einen signifikant höheren Zahl von Kaufabbrüchen zur Folge haben können.

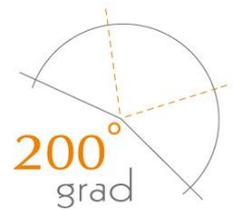
---

200grad GmbH & Co KG  
Ludwigstraße 8  
D-63067 Offenbach a.M.  
Tel. +49 (0)69 – 94 94 65 30  
Fax +49 (0)69 – 94 94 65 38  
info@200grad.de  
www.200grad.de

---

Geschäftsführung:  
Thomas Hebbel, Thomas Hörle  
Sitz: Offenbach a.M.  
Registergericht Offenbach  
HRA 41258

Komplementärin:  
200grad Verwaltungsgesellschaft mbH  
Sitz: Offenbach a.M.  
Registergericht Offenbach  
HRB 43947



Vor allem bei Medienelementen wie Bildern oder womöglich Videos ist darauf zu achten, dass keine unnötigen Datenmengen übertragen werden. Ein Bild in Desktop-Größe zu übertragen und dann lediglich auf dem Endgerät des Users zu verkleinern, dauert unnötig lange und frisst zu viel Bandbreite. Hier gibt es aber Lösungen wie „Adaptive Images“, die Bilder bereits auf dem Server verkleinern und in der benötigten Größe ausliefern.

### Wie soll ich mich entscheiden?

Wenn Sie eine neue Website planen oder einen Relaunch ihrer bestehenden und dabei auch Ihre mobilen User im Blick haben, kann es hilfreich sein, zunächst vom minimalen Ausgangspunkt für das Smartphone auszugehen. Für größere Ausgabegeräte können Sie dann weitere Szenarien Ihres Layouts entwerfen. Prüfen Sie aber auf jeden Fall, mit welchen Geräten Ihre Zielgruppe hauptsächlich interagiert und richten Sie den Schwerpunkt der Optimierung auf diese Geräte.

Bedenken Sie dabei auch, dass mobiles Surfen nicht gleichbedeutend ist mit Surfen von unterwegs auf der Straße. In vielen Fällen nutzen User ihre mobilen Endgeräte von zuhause aus und sind dabei im WLAN eingeloggt. Hier kommen insbesondere Tablets zum Einsatz, deren Displays fast schon die Darstellung einer Desktop-Version der Website erlauben. Für diese Geräteklasse reichen u.U. einige kleine Anpassungen am Layout der Website aus, damit sich eine gute User-Experience ergibt. In diesen Fällen können z.B. auch hochauflösende Bilder geladen werden. Im Zusammenspiel mit hochauflösenden Displays kann dies einen echten Mehrwert bieten.

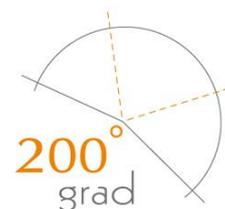
Als Anbieter können Sie dann davon profitieren, dass Sie nur eine einzige Website pflegen müssen. Die Gestaltung und Differenzierung für die unterschiedlichen Ausgabegeräte wurde vom Entwickler festgelegt und ergibt automatisch das jeweils gewünschte Ergebnis. Allerdings ist die technische Umsetzung einer Website mit Responsive Design um einiges aufwendiger und damit für Sie teurer. Dass ältere Browser keine CSS3 Media Queries beherrschen, können Sie getrost vernachlässigen: diese Browser finden sich nur auf Desktop-PCs. Hier aber wird eh das Grundlayout angezeigt. Anpassungen werden für die mobilen Geräte zusätzlich geladen.

Schwierig wird es aber, wenn Sie beabsichtigen speziellen Content z.B. für Location Based Services Ihren mobilen Usern anzubieten. Inhalte, die jemand nur von unterwegs sinnvoll nutzen kann, machen auf einer Desktop-Version keinen Sinn. Und umgekehrt. Hier helfen Ihnen auch die Möglichkeiten, Inhalte ein und auszublenken, nicht weiter. Wenn sich die Seiten zu sehr voneinander unterscheiden, sollten sie sich für eine eigene separate mobile Website entscheiden.

200grad GmbH & Co KG  
Ludwigstraße 8  
D-63067 Offenbach a.M.  
Tel. +49 (0)69 – 94 94 65 30  
Fax +49 (0)69 – 94 94 65 38  
info@200grad.de  
www.200grad.de

Geschäftsführung:  
Thomas Hebbel, Thomas Hörle  
Sitz: Offenbach a.M.  
Registergericht Offenbach  
HRA 41258

Komplementärin:  
200grad Verwaltungsgesellschaft mbH  
Sitz: Offenbach a.M.  
Registergericht Offenbach  
HRB 43947



Dann sind Sie völlig frei in der Gestaltung und den Inhalten, müssen diese allerdings auch separat pflegen. Dafür können Sie Ihren Usern eine Experience bieten, die denen einer nativ programmierten App kaum nachsteht. Eine eigenständige mobile Site können Sie entweder über eine eigene (Sub-)Domain bewerben oder auch über dieselbe URL wie Ihre normal Domain. In letzterem Fall erreicht der User über eine automatische Weiche die für sein Gerät passende Version der Site.

Welcher Lösungsweg für Sie der Richtige ist, hängt von vielen Faktoren ab: dem Surfverhalten Ihrer User, Ihren Wünschen und Ansprüchen, den Inhalten und Funktionen.

Mit unserem CMS „MAI System“ ermöglichen wir eine Kombination aus beiden Welten: Je nach Ihren Wünschen und Anforderungen können Sie ein und dieselbe Version Ihrer Website mittels Responsive Design für unterschiedliche Ausgabegeräte aufbereiten oder Sie nutzen DSCD und bieten dem Benutzer explizit an das Ausgabegerät angepassten Content. Beide Techniken können Sie auch innerhalb eines Webauftritts problemlos kombinieren. Damit erreichen Sie eine weitestgehende Flexibilität. MAI System übernimmt außerdem automatisch die Reduzierung der Datenvolumen bei Bildern, indem diese nur in der notwendigen Größe ausgeliefert werden.

---

200grad GmbH & Co KG  
Ludwigstraße 8  
D-63067 Offenbach a.M.  
Tel. +49 (0)69 – 94 94 65 30  
Fax +49 (0)69 – 94 94 65 38  
info@200grad.de  
www.200grad.de

---

Geschäftsführung:  
Thomas Hebbel, Thomas Hörle  
Sitz: Offenbach a.M.  
Registergericht Offenbach  
HRA 41258

Komplementärin:  
200grad Verwaltungsgesellschaft mbH  
Sitz: Offenbach a.M.  
Registergericht Offenbach  
HRB 43947